



Comune di Crosia



Comune di Bocchigliero



Comune di Calopezzati



Comune di Caloveto



Comune di Cropalati



Comune di Longobucco



Comune di Paludi



Comune di Pietrapaola



Città di Rossano



Partner Istituzionale

Associazione Temporanea di Scopo  
**LA VIA DELL'OLIO DELLA VALLE DEL TRIONTO ALL'EXPO 2015**  
Capofila Comune di Crosia (CS)

**LE ECCELLENZE IN ESPOSIZIONE E IN VENDITA PRESSO IL MERCATO DI CASCINA TRIULZA.  
DAL 30 GIUGNO AL 6 LUGLIO 2015**

## AVVISO PUBBLICO

**A MANIFESTARE INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE  
DI IMPRESE AGRICOLE, AGROALIMENTARI E DELL'ARTIGIANATO TIPICO LOCALE**

### 1. PREMESSA

L'ATS "LA VIA DELL'OLIO DELLA VALLE DEL TRIONTO ALL'EXPO 2015", formata dai Comuni di Crosia, Rossano, Calopezzati, Pietrapaola, Paludi, Caloveto, Cropalati, Bocchigliero, Longobucco, ha attivato una proposta di adesione per la partecipazione alle giornate "ANCIperEXPO" in Cascina Triulza. Detta proposta è stata ritenuta idonea e accettata dalla commissione "ANCIperEXPO- Fondazione Triulza", la quale ha assegnato all'ATS la **Settimana di Mercato prevista dal 30 Giugno al 6 Luglio 2015**.

Pertanto l'ATS disporrà, in un'isola dedicata ANCI, di uno spazio espositivo di 16 mq. nel quale potrà ospitare le aziende dei territori comunali di cui sopra per l'esposizione, la vendita, l'offerta di assaggi e degustazioni dei prodotti agricoli, agroalimentari e artigianali della Valle del Trionto con particolare riguardo all'olio e alla cultivar della "dolce di Rossano".

Lo spazio espositivo prevede un allestimento di base. Eventuali arredi extra saranno installati a cura dell'ATS. Il presente AVVISO PUBBLICO è finalizzato alla selezione di N.10 Aziende espositrici.

### 2. AZIENDE BENEFICIARIE

Sono ammessi ad aderire al presente avviso gli operatori dei settori **agricolo, agroalimentare e artigianale, con sede/i legale/i e/o operativa/e nei Comuni di cui alla premessa.**



Comune di Crosia



Comune di Bocchigliero



Comune di Calopezzati



Comune di Caloveto



Comune di CROPALATI



Comune di Longobucco



Comune di Paludi



Comune di Pietrapaola



Città di Rossano



Partner Istituzionale

### 3. ATTIVITÀ OGGETTO DELL'INTERVENTO E SERVIZIO OFFERTO ALLE IMPRESE

Le imprese aderenti e selezionate beneficeranno di un angolo nello spazio espositivo di cui alla premessa, nel quale direttamente o tramite loro rappresentanti autorizzati potranno svolgere attività di esposizione, vendita, offerta di assaggi e degustazioni dei propri prodotti.

### 4. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda, compilata secondo lo schema di cui all'Allegato A, deve essere sottoscritta dal legale rappresentante e/o titolare dell'Azienda. Le domande dovranno pervenire, in busta chiusa, al protocollo generale del Comune di Crosia, Capofila dell'ATS, - Viale S. Andrea, 87060 Crosia (Cs) - sotto pena di esclusione, tramite servizio postale o di corriere o di agenzia di recapito autorizzata o direttamente a mano, **entro le Ore 12,30 di Venerdì 8 Maggio 2015**. Non fa fede la data di spedizione. Il protocollo del Comune resta aperto nei giorni dal Lunedì al Venerdì, dalle ore 8,30 alle ore 13,30. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre i termini sopra indicati.

Il fronte della busta dovrà riportare la seguente dicitura:

**"AVVISO PUBBLICO "ANCIPEREXPO" IN CASCINA TRIULZA.**

### 5. SELEZIONE DELLE IMPRESE E COMUNICAZIONI

Saranno selezionate solo le domande coerenti con la strategia del progetto e con i settori di intervento, nei limiti del numero di 10, tramite esame insindacabile delle stesse da parte del Comitato Tecnico-Amministrativo del progetto.

Alle imprese selezionate sarà data comunicazione ufficiale dalla segreteria organizzativa mediante posta elettronica e/o sms o contatto telefonico entro le Ore 13 di Venerdì 15 Maggio 2015.

L'elenco delle imprese selezionate verrà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Crosia, Capofila.

### 6. NORME DI SELEZIONE

La selezione delle aziende avverrà da parte di un Comitato Tecnico-Amministrativo, formato da un rappresentante per ogni Comune dell'ATS, secondo i seguenti criteri:

- a. N. 3 aziende agricole, N. 3 aziende agroalimentari, N. 4 aziende dell'artigianato tipico;
- b. Per le aziende agricole e agroalimentari: priorità per le produzioni legate all'oliva e all'olio extravergine della "Dolce di Rossano";



Comune di Crosia



Comune di Bocchigliero



Comune di Calopezzati



Comune di Caloveto



Comune di CROPALATI



Comune di Longobucco



Comune di Paludi



Comune di Pietrapaola



Città di Rossano



Partner Istituzionale

c. Valutazione dei curricula aziendali riportanti le presenze sui mercati; le partecipazioni a fiere e mercati nazionali e internazionali; eventuali riconoscimenti conseguiti per la qualità dei prodotti.

Tutte le aziende concorrenti, a pena di esclusione, dovranno certificare o autocertificare che le merci che saranno esposte all'interno dell'area mercato di Cascina Triulza, all'interno di Expo Milano 2015 sono rigorosamente prodotte:

- nei territori dei Comuni di cui in premessa,
- con materie prime di provenienza dai territori Comuni di cui in premessa,
- con tecniche di produzione tipica locale dei territori dei Comuni di cui in premessa.

## 7. ONERI A CARICO DELLE AZIENDE SELEZIONATE

Premesso che l'ATS si farà carico delle spese di coordinamento organizzativo e comunicativo e del costo dello spazio dedicato di 16 mq., vengono di seguito riportati gli obblighi a carico delle aziende espositrici selezionate.

Le aziende espositrici selezionate si impegnano:

- Al versamento su apposito Conto Corrente, le cui coordinate saranno comunicate nella fase appena successiva alla comunicazione di accoglimento della domanda di adesione, di una **Quota di partecipazione pari a Euro 500,00;**
- Al versamento ad EXPO di royalties pari all' 8% sulle vendite di cibo e bevande e del 10% su tutti gli altri tipi di prodotto;
- All'apertura della SCIA per l'autorizzazione a vendere durante EXPO MILANO 2015;
- Al rispetto della regolamentazione che sarà fornita da Fondazione Triulza sulla gestione/manutenzione dell'isola nel mercato e sulle procedure di approvvigionamento;
- Al rispetto della regolamentazione prevista dalla ASL in materia di vendita di prodotti alimentari;
- Al divieto di vendere carne, pesce e prodotti congelati;
- All'obbligo di presentare, nei tempi e nei modi che saranno comunicati dall'Organizzazione di EXPO, una lista dettagliata di quello che si desidera vendere per sottoporla ad EXPO e ASL;
- All'obbligo di sottoscrivere la carta dei valori di Cascina Triulza;



Comune di Crosia



Comune di Bocchigliero



Comune di Calopezzati



Comune di Caloveto



Comune di CROPALATI



Comune di Longobucco



Comune di Paludi



Comune di Pietrapaola



Città di Rossano



Partner Istituzionale

- A farsi carico di tutte le spese relative alla propria logistica (viaggi, vitto, alloggio, ecc.).

#### 8. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati personali e aziendali, acquisiti dal Comune di Crosia a seguito della presentazione delle manifestazioni di interesse, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii..

#### 9. RICEVIBILITA' E INFORMAZIONI

Il responsabile della ricevibilità delle manifestazioni di interesse è individuato nella figura del Signor Cosimo Voltarelli, funzionario amministrativo Comune di Crosia.

Tutte le informazioni e gli approfondimenti relativi al presente Avviso possono essere acquisite nei giorni dal Lunedì al Venerdì, dalle Ore 9,00 alle Ore 13,00 presso l'Ufficio pubbliche relazioni del Municipio di Crosia, contattabile tramite il numero di telefonico 0983.485016.

Il presente Avviso può essere scaricato dai siti internet di tutti i Comuni dell'ATS.

Crosia, dalla Sede Municipale, Venerdì 10 Aprile 2015

IL PRESIDENTE DELL'ATS

Avv. Antonio RUSSO – Sindaco comune Capofila



Comune di Crosia



Comune di Bocchigliero



Comune di Calopezzati



Comune di Caloveto



Comune di Cropalati



Comune di Longobucco



Comune di Paludi



Comune di Pietrapaola



Città di Rossano



Partner Istituzionale

**Allegato A**

Associazione Temporanea di Scopo  
**LA VIA DELL'OLIO DELLA VALLE DEL TRIONTO ALL'EXPO 2015**  
Capofila Comune di Crosia (CS)

**LE ECCELLENZE IN ESPOSIZIONE E IN VENDITA PRESSO IL MERCATO DI CASCINA TRIULZA.  
DAL 30 GIUGNO AL 6 LUGLIO 2015**

**SCHEDA PER LA "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE"**

**DENOMINAZIONE AZIENDA:**

**SETTORE DI ATTIVITÀ:**

**INDIRIZZO SEDE AZIENDALE:**

**TEL. E FAX:**

**E-MAIL:**

**PERSONA DI RIFERIMENTO**

**SETTORE E ATTIVITÀ DI INTERESSE PER EXPO (BARRARE SETTORE DI INTERESSE)**

- AGROALIMENTARE**
- ENOGASTRONOMIA TIPICA**
- ARTIGIANATO TIPICO**

**CERTIFICAZIONI ALLEGATE:**